



RELAIS

21

VUOSIKERTOMUS 2021

Sisällysluettelo

Relais 2021

Relais lyhyesti	3
Konserniyhtiöt	4
Avainluvut	5
Toimitusjohtajan katsaus	6
Vuoden kohokohdat	8

Strategia ja liiketoiminta

Markkinat	9
Markkina-ajurit ja -trendit	10
Strategia 2022–2026	11
Arvonluontimalli	12
Case Lumise	13
Case Strands	14

Vastuullisuus

Vastuullisuuden ulottuvuudet	16
Vastuullinen ja kestävä toimitusketju	17

Tietoa sijoittajille

Tietoa osakkeenomistajille	18
Relais Groupin vahvuudet sijoittajan näkökulmasta	19

Hallinto

Hallitus	20
Johtoryhmä	21





Relais konsolidoi liikkumisen ja ajoneuvojen jälkimarkkinaa Pohjoismaissa

Relais Group on johtava ajoneuvojen jälkimarkkinoihin keskittynyt Pohjoismainen konsolidoija. Strategiamme on hyvin selkeä. Luomme pitkäaikaista omistaja-arvoa vahvan tuloskehityksen, yrityskaupoin tapahtuvan kasvun ja synergioihin tukeutuvan nopean organisen kasvun yhdistelmällä.

Liikevaihtomme vuonna 2021 oli 237,9 (128,9) miljoonaa euroa ja palveluksessamme työskenteli lähes 1 000 ammattilaista, kuudessa eri maassa. Osakkeemme on listattu Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä Nasdaq First North Growth Market Finland -markkinapaikalla kaupan-käyntitunnuksella RELAIS.

LIIVEVAIHTO 2021

237,9 (128,9) MEUR

EBITA 2021

29,3 (18,7) MEUR

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 31.12.2021

950 (296) henkilöä

Konserniyhtiömme

Konserniyhtiömme palvelevat asiakkaita kuudessa eri maassa lähes tuhannen ammattilaisen voimin.

ABR on Ruotsissa toimiva, henkilöautojen varaasiin keskittynyt valtakunnallinen tukkuliike.

Awimex toimii Ruotsissa ja on erikoistunut innovatiivisiin sähkö- ja valaistusjärjestelmiin keskittyen ensisijaisesti kevyisiin hyötyajoneuvoihin.

Huzells on Ruotsissa toimiva valtakunnallinen tukkuliike, joka on erikoistunut raskaiden hyötyajoneuvojen, kuten bussien ja kuorma-autojen varaasiin ja varusteisiin.

Lumise on suomalainen ajoneuvovalojen verkkokauppatoimija.

Raskone on Suomessa toimiva, Pohjoismaiden suurin riippumaton hyötyajoneuvojen huolto- ja korjaamoketju.

SEC on hyötyajoneuvojen lisä- ja työvaloihin sekä virranhallinta- ja ajoneuvokamerajärjestelmiin erikoistunut tanskalainen maahantuojaja ja tukkuliike.

Startax on erikoistunut henkilö- ja hyötyajoneuvojen sähkövarusteisiin ja varaasiin. Startax toimii Suomessa, Norjassa ja Baltian maissa ja sen päälogistiikkakeskus sijaitsee Lempäälässä.

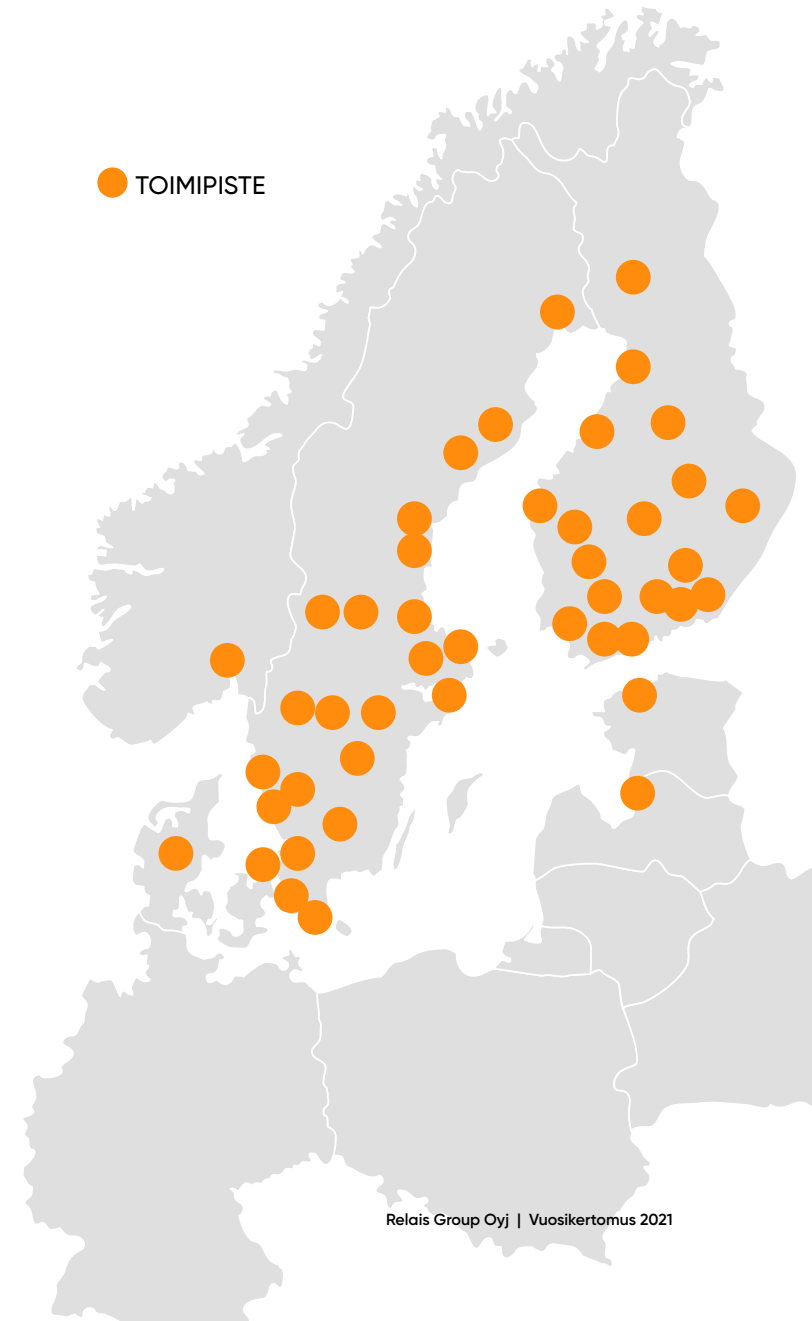
Strands on yksi nopeimmin kasvavista ajoneuvojen jälkimarkkinoiden valaisin- ja lisävarustelutuotemerkeistä Euroopassa. Yhtiö toimii Ruotsissa.

STS Sydhamnens Trailer Service on Ruotsin suurin riippumaton hyötyajoneuvojen huolto- ja korjaamoketju.

Trucknik Reservdelar on ruotsalainen, raskaiden hyötyajoneuvojen varaasiin erikoistunut tukkuliike.

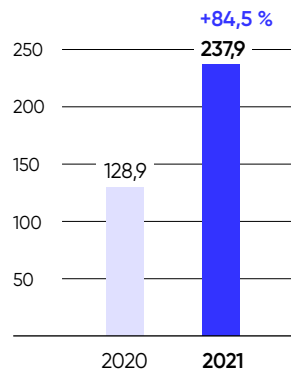
Tunga Delar on Ruotsissa toimiva valtakunnallinen tukkuliike, joka on erikoistunut raskaiden hyötyajoneuvojen varaasiin ja varusteisiin.

 TOIMIPISTE

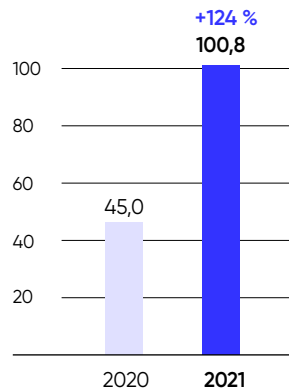


Avainluvut

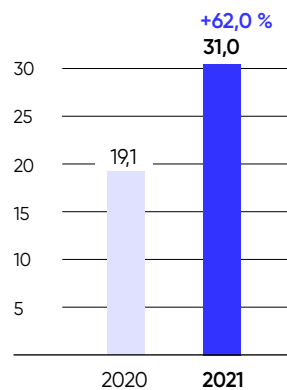
LIIVEVAIHTO, M€



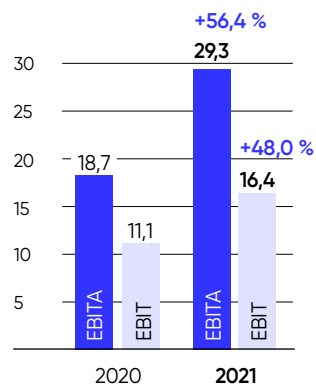
MYYNTIKATE, M€



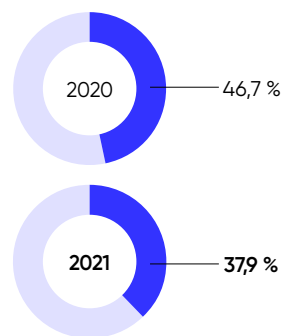
EBITDA, M€



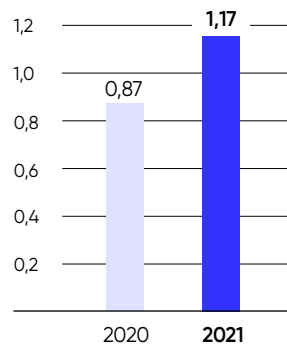
EBITA JA LIIKEVOITTO, M€



OMAVARAISUUSASTE, %



VERTAILUKELPOINEN OSAKEKOHTAINEN TULOS ILMAN LIIKEARVOPOISTOJA, LAIMENTAMATON, €



KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	1-12/2021	1-12/2020
Liikevaihto	237 927	128 924
Myyntikate	100 822	44 996
EBITDA	30 981	19 127
EBITDA -prosentti	13,0 %	14,8 %
EBITA	29 271	18 711
EBITA-prosentti	12,3 %	14,5 %
Liikevoitto	16 413	11 088
Liikevoittoprosentti	6,9 %	8,6 %
Tilikauden voitto (tappio)	7 708	6 937
Tilikauden voitto (tappio) -prosentti	3,2 %	5,4 %
Vertailukelpoinen voitto (tappio) ilman liikearvopoistoja	20 684	14 562
Vertailukelpoinen voitto (tappio) ilman liikearvopoistoja -prosentti	8,7 %	11,3 %
Oman pääoman tuotto	9,7 % ^{*)}	10,3 % ^{*)}
Omavaraisuusaste	37,9 %	46,7 %
Nettovelkaantumisaste	95,3 %	39,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,44	0,42
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,42	0,40
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,44	0,42
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,42	0,40
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ilman liikearvopoistoja, laimentamaton, euroa	1,17	0,87
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos ilman liikearvopoistoja, laimennettu, euroa	1,12	0,84
Kokoaikaiset työntekijät kauden lopussa	950	296

^{*)} Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja liikearvopoistoja ei ole eliminoitu merkityistä pääomantuottotunnusluvuista.

Toimitusjohtajan katsaus

Selkeä strategia kasvun vauhdittajana

Kannattava kasvumme jatkui vahvana koko vuoden 2021 aikana. Liikevaihtomme kasvoi 84,5 %:lla 237,9 miljoonaan euroon ja EBITDA kasvoi 62,0 %:lla 31,0 miljoonaan euroon.

Relais Group on johtava ajoneuvojen jälkimarkkinoihin keskittynyt Pohjoismaainen konsolidoija. Strategiamme on hyvin selkeä. Luomme pitkäaikaista omistaja-arvoa vahvan tuloskehityksen, yrityskaupoin tapahtuvan kasvun ja synergioihin tukeutuvan nopean orgaanisen kasvun yhdistelmällä.

Liikkumisen markkinat ovat yhä kiihtyvässä muutosvaiheessa. Tunemme ajoneuvojen ja liikkumisen jälkimarkkinan ja siihen vaikuttavat keski- ja pitkän aikavälin trendit. Syvä toimialaosaamisemme ja verkostomme edesauttavat sekä meille strategisesti sopivien yritysostokohteiden identifiointia, että niiden tuomien synergiaetujen täyttämistä.

Olemme kuluneen vuoden aikana jatkaneet selkeän strategiamme johdonmukaista toteuttamista ja kyenneet saavuttamaan merkittävää ja kannattavaa kasvua eri toimintayksiköissämme.

ORGAANINEN KASVU

Pohjoismaiset ajoneuvojen jälkimarkkinat kehittyivät positiivisesti myös vuoden viimeisen neljänneksen aikana. Huolimatta Covid-19 omikron-variantin loppuvuonna aiheuttamasta pandemian uudelleenkihtymisestä markkinat

pysyivät kuitenkin suhteellisen vakaina kaikissa toimintamaissamme. Omien arvioidemme mukaan kykenimme kasvamaan jopa selvästi nopeammin kuin markkinat keskimäärin.

Erityisen vahvaa orgaaninen kasvu oli konsernin omilla tuotemerkeillä varustettujen ajoneuvovalojen tuoteryhmässä. Kasvuun vaikuttivat useat onnistuneet uutuustuotelanseeraukset ja markkinaosuuden kasvu Ruotsissa konserniyhtiöiden kautta tapahtuvan ristiinmyynnin tukemana, sekä vahva viennin kasvu. Strands-tuotteiden vienti mm. Saksan ja Kanadan markkinoille on kasvanut voimakkaasti koko vuoden aikana. Myös varaosien kysyntä oli vakaalla tasolla koko vuoden ajan.

YRITYSOSTOT

Yritysostot ovat kasvustrategiamme keskiössä. Jatkamme kohdemarkkinoidemme analysointia ja laajennamme meille strategisesti hyvin sopivien yritysostokohteiden kontaktointia Pohjoismaissa. Kuluneen vuoden aikana kohdelistamme on täydentynyt useilla potentiaalisilla ostokohteilla.

Toteutimme vuoden aikana yhteensä viisi onnistunutta yritysostoa (Strands Group AB, Raskone Oy, Lumise Oy,



STS Sydhavnens Trailer Service AB ja Trucknik AB). Yritysostoilla on strategiamme mukaisesti vahvistettu omiin tuotemerkeihimme perustuvaa ajoneuvovalojen liiketoimintaryhmää sekä kasvatettu hyötyajoneuvojen huolto-, korjaus- ja varaosaliiketoiminnan painoarvoa konsernisamme. Lisäksi Lumisen liittymisellä Relais-perheeseen olemme saavuttaneet arvokasta osaamista digitaalisen liiketoiminnan ja verkkokauppatoiminnan kehittämiseksi.

COVID-19

Lukuun ottamatta häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa, Covid-19 pandemialla ei ole ollut nimettävää negatiivista vaikutusta itse toiminta-alueemme markkinoihin. Erityisesti hyötyajoneuvoliikenne on piristynyt taloudellisen toimeliaisuuden kasvaessa. Uusien ajoneuvojen toimitusten viivästyminen on tosin vaikuttanut tiettyssä määrin varustelutuotteiden kysyntään ja linja-autoliikenteen yhä jatkunut normaalia alempi taso on vähentänyt siihen liittyvien varaosien kysyntää. Verkkokaupan volyymin kasvettua erilaisten kotiinkuljetusten tarve on toisaalta lisääntynyt, mikä on näkynyt kevyen hyötyajoneuvoliikenteen ja siihen liittyvän huolto- ja varaosakysynnän kasvuna.

Pandemian yhä jatkuessa tärkeintä meille on kuitenkin työntekijöittemme ja yhteistyökumppaniemme terveys ja turvallisuus. Vaikka tiettyjä rajoituksia olikin jo paikoin purettu, jatkoimme eri viranomaisten suositusten tarkkaa noudattamista eri toimintamaissamme. Henkilöstömme on onneksi säästynyt Covid-19 taudin vakavilta muodoilta ja pyrimme jatkossakin takaamaan kaikkien turvallisuuden parhaalla mahdollisella tavalla.

VASTUULLISUUS

Meille vastuullisuus tarkoittaa ennen kaikkea käytännöllisiä arjen tekoja. Pidämme hyvää huolta työntekijöis-

// Yritysosot ovat kasvustrategiamme keskiössä.

tämme, asiakkaistamme ja yhteistyökumppaneistamme sekä ympäristöstä. Olemme asettaneet toimittajillemme selkeitä ESG-kriteereitä ja useat myymistämme varaosista ovat palautusjärjestelmän piirissä, mikä pidentää niiden elinkaarta tuotantolaitoksessa tehdyn tehdaskunnostuksen jälkeen. Otamme myös vakavasti oman toimialamme vastuun globaalien CO₂-päästöjen vähentämisessä. Ajoneuvokannan sähköistyessä olemme määrätietoisesti lisänneet täyssähkö- ja hybridautoihin tarkoitettujen varaosien valikoimaa yhtiössämme. Tämä valikoima täydentyy jatkuvasti. Lisäksi olemme kasvattaneet Rasko- ja STS:n eri toimipisteiden valmiutta ja kyvykkyyttä huoltaa ja korjata myös sähköistyviä hyötyajoneuvokantaa.

Vuoden 2022 aikana tulemme kartoittamaan toimintojemme aiheuttamaa hiilijalanjälkeä eri toimintamaissamme ja asetamme selkeitä tavoitteita sen vähentämiseksi. Jo tällä hetkellä esimerkiksi konserniyhtiömme Startax Finland Oy:n yli 16.000 m²:n päätoimipaikka Lempäälässä käyttää pelkästään sataprosenttisesti uusiutuville tuotantomuodoilla tuotettua sähköä.

NÄKYMÄ VUODELLE 2022

Relais Groupilla on hyvät edellytykset jatkaa strategiansa menestyksestä toteuttamista myös vuoden 2022 aikana. Olemme nostaneet kriittisten tuoteryhmien varastotasoja, jotta kykymme palvella asiakkaitamme säilyisi korkealla

tasolla myös mahdollisten toimitusketjujen häiriöiden jatkuessa.

Tulemme jatkamaan yritysostotoimintojamme tavoitteena löytää yhtiöitä, joilla on hyvä strateginen sopivuus konsernimme liiketoimintaan yhdistettynä riittävään arvонуontipotentiaaliin osakkeenomistajillemme. Pyrimme siirtymään pörssin päälistalle aikaisintaan vuoden 2022 toisen vuosipuoliskon aikana. Arvioimme siirtymisen pörssin päälistalle vaikuttavan positiivisesti kykyymme tehdä lisää yrityskauppoja ja taata niihin tarvittava rahoitus.

Relais Group ei anna numeerista tulosohejistusta vuodelle 2022. Liiketoimintamme kasvu ja kehitys pohjautuu strategiamme mukaisesti laajalti yrityskauppojen toteuttamiseen, ja niiden ajankohtien tai taloudellisen merkityksen tarkka etukäteisarviointi on käytännössä mahdotonta. Tämän lisäksi yhä jatkuvat häiriöt globaaleissa toimitusketjuissa, kiristynyt geopoliittinen tilanne, materiaali-, energia- ja toimituskulujen nousu sekä maailmanlaajuisen puolijohdepulan aiheuttamat toimitusten mahdolliset viivästymiset eri tuoteryhmissä vaikeuttavat tarkkojen arvioiden teke-

mistä

Aiemmin ilmoittamamme mukaisesti tavoittelemme 500 MEUR liikevaihtoa vuoden 2026 loppuun mennessä.

Lopuksi haluan kiittää lämpimästi kaikkia lähes tuhatta ammattilaistamme, jotka tekevät parhaansa joka päivä palvellakseen asiakkaitamme yhä paremmin. Lisäksi kiitän kaikkia asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme ja osakkeenomistajia meitä kohtaan osoittamastanne luottamuksista. Teemme kaikkemme, jotta olemme sen luottamuksen arvoisia myös tulevien vuosien aikana.

Arni Ekholm

Toimitusjohtaja

Vuoden 2021 kohokohdat

Jatkoimme määrätietoisesti kasvustrategiamme toteuttamista – hyötyajoneuvot ja ajoneuvovalaisimet vahvoina tukijalkoina.

TOIMINTAA

6

maassa

Vuoden alussa konserniimme liittyi maailmanlaajuisista ajoneuvovalaisinten vientiä harjoittava ruotsalainen **Strands Group AB**, minkä seurauksena asemamme eräänä Euroopan merkittävimmistä toimijoista ajoneuvovalaisinten jälkimarkkinoilla vahvistui entisestään.

Laajensimme toimintaamme huolto- ja korjausliiketoimintaan ja otimme askeleen lähemmäksi loppuasiakkaita. Helmikuussa ostimme **Raskone Oy**:n, Pohjoismaiden suurimman riippumattoman hyötyajoneuvojen huolto- ja korjaamoketjun, ja marraskuussa toteutui Ruotsin suurimman riippumattoman hyötyajoneuvojen korjaamo- ja huoltoliiketoimintaa harjoittavan **STS Sydhammens Trailer Service AB**:n yritysosto.

Maaliskuussa 2021 kasvavaan Relais-perheeseen liittyi innovatiivinen ajoneuvovalojen verkkokauppatoimija **Lumise Oy**.

HENKILÖSTÖ

950

henkilöä (31.12.2021)

Joulukuussa ostimme raskaiden hyötyajoneuvojen varaosiin erikoistuneen tukkuliikkeen **Trucknik Reservdelar AB**:n Ruotsissa.

LIKEVAIHTO

237,9

miljoonaa euroa

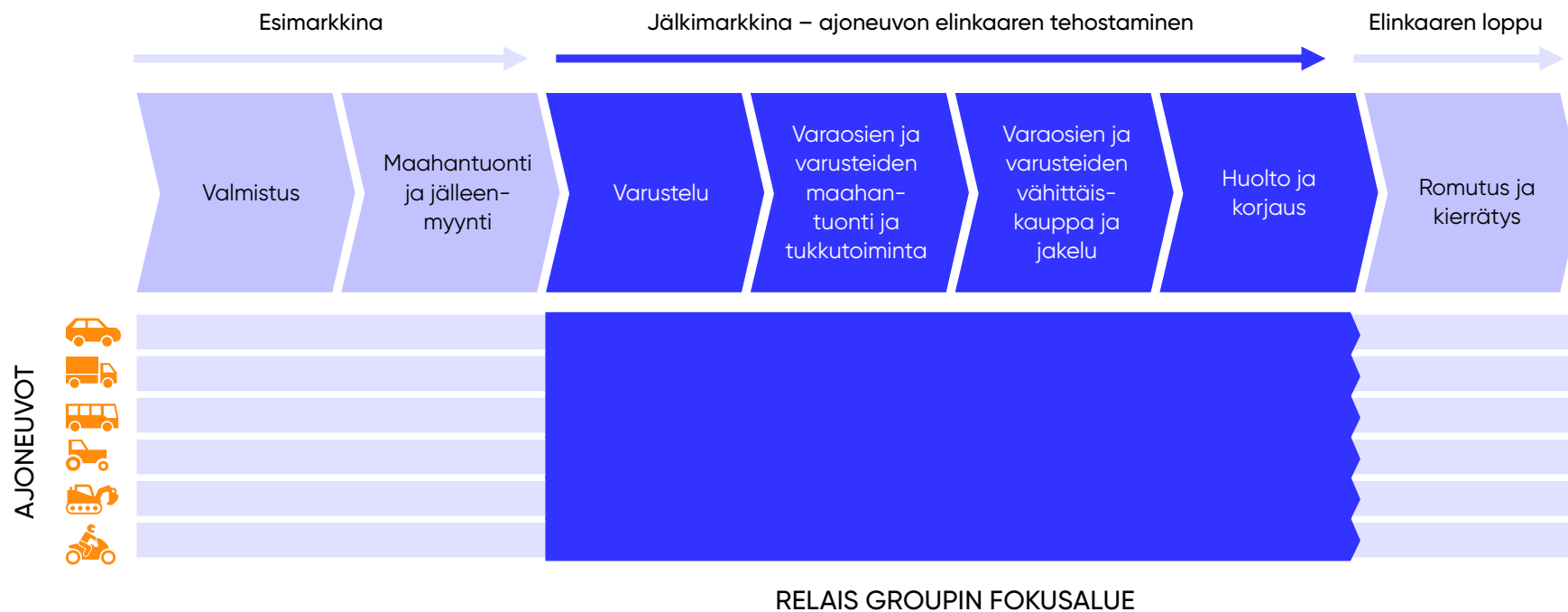
LIKEVAIHDON KASVU

84,5

prosenttia

Relais konsolidoi ajoneuvojen jälkimarkkinaa

Liikkumisen markkinat ovat yhä kiihtyvässä muutosvaiheessa. Tunnetta ajoneuvojen ja liikkumisen jälkimarkkinan ja siihen vaikuttavat keski- ja pitkän aikavälin trendit. Syvä toimialosaamisemme ja verkostomme edesauttavat sekä meille strategisesti sopivien yritysostokohteiden identifiointia, että niiden tuomien synergiaetujen täyttä hyödyntämistä.



Markkinatrendit tukevat kasvuamme

KASVAVA KOHDEMARKKINA

Pohjoismaissa ja Baltian alueella on käytössä noin 19 miljoonaa henkilö- ja hyötyajoneuvoa



MARKKINA-AJURIT

- Tarve liikkua
- Ajoneuvojen määrä ja innovaatioiden kehitys
- Ajoneuvokanta
- Ajoneuvojen ikä
- Ajosuorite
- Uudet ajoneuvot



MARKKINATRENDIT

- Ajoneuvojen jälkimarkkinan konsolidoituminen Pohjoismaissa
- Voimansiirron sähköistyminen
- Ajoneuvon osien monimutkaistuminen ja arvon kasvu
- Digitalisaatio ja sähköinen kaupankäynti
- Ajoneuvojen tuottama data



Relais Groupin strategia

KASVU YRITYSOSTOIN

Olemme aktiivinen konsolidoija, fokusalueemme on ajoneuvojen ja liikkumisen jälkimarkkinasektori Pohjoismaissa

ORGAANINEN KASVU

Markkinaa nopeampi kasvu, jota tukevat synergiaedut, panostus omiin tuotemerkkeihin ja sähköisen kaupankäynnin täysi hyödyntäminen

LISÄARVON TUOTTAMINEN ASIAKKAILLE

Kattavalla tuotevalikoimalla, innovatiivisilla digitaalisilla ratkaisuilla ja ylivoimaisella asiakaspalvelulla

Tavoitteena saavuttaa 500 MEUR
liikevaihto vuonna 2026 *

*pro forma

Relais Groupin arvonluontimalli

Liikkumisen jälkimarkkinan konsolidoija



CASE LUMISE

Lumise teki digiloikan ajoneuvovalaisimien verkkokaupassa

Suomalainen Lumise on eräs Euroopan suurimmista ajoneuvovalaisimien verkkokaupoista ja alansa digitalisaation edelläkävijöistä. Yhtiö perustettiin vuonna 2007 alan yhtenä ensimmäisistä verkkokaupoista, ja siitä saakka yhtiö on kasvanut merkittävästi digitalisaation avulla. Kasvua siivittävät vahva usko data-analytiikkaan, laadukkaaseen asiakaskokemukseen ja kehitysorientoitunut ammattilaisten tiimi.

Lumisen toimii Pohjoismaiden markkinoilla – vahvasti Suomessa ja Ruotsissa. Lisäksi se myy ja markkinoi tuotteita globaalisti verkkokauppa-alustalla, jota se kehittää kansainvälisen kasvun mahdollistajana.

Relais Group osti Lumisen maalikuussa 2021 vauhdittaakseen kasvuun Lumisen tarjoamalla digitalisaatio-, verkkokaupparatkaisu- ja data-analytiikkakyvykkyydellä. Yrityskauppa on tuonut molemmilla osapuolille välittömiä hyötyjä niin myyntikanaviin kuin digikehitystyöhönkin.

Kasvua ja synergiahyötyjä Relais Groupin sisällä on saavutettu muun muassa yhdistämällä Lumisen tuotteita menestyksekkäästi Relaisin muiden yhtiöiden tuote- ja palveluvalikoimaan. Syksyllä 2021 lanseerattu Valovelho-palvelu takaa asiakkaan ajoneuvon rekisterinumeroon perustuen tuotteen ja palvelun laadukkaan ja ennen kaikkea helpon ostokokemuksen aina asennukseen saakka asiakkaan valitsemassa toimipisteessä.

Lumise avaa uusia mahdollisuuksia Relaisille erityisesti data-analytiikkaan perustuvassa digitalisaatiossa ja tehoa tuovien, automatisointiin nojaavien digiratkaisujen avulla. Lumise on koko toiminta-aikansa ollut jatkuvan kasvun ja kehityksen toteuttaja digitalisaation saralla ja sen yrityskulttuuri nojaa dataymmärrykseen ja tiedolla johtamiseen.

”Toimialamme tuotteet ovat teknisiä ja monimutkaisia. Tästä syystä tarvitaan laadukas asiakaskokemus tukemaan myyntiä. Me Lumisella uskomme siihen, että laadukas asiakaskokemus voidaan rakentaa digiin pääosin itsepalveluratkaisuille, joita on helppo tarjota 24/7, silloin kuin asiakkaalle on sopiva hetki – ajasta ja paikasta riippumatta. Rakennustyön pohjana toimii vahva data, jota mittaaamme ja analysoimme kaiken aikaa. Lumisen visio onkin olla maailman johtava verkkokauppatoimija alallaan ja tarjota paras asiakas- ja työntekijäkokemus.”





CASE STRANDS

Strands Group – luova ja intohimoinen ajoneuvovalaistuksen erikoisasiantuntija

Relais Group osti ruotsalaisen Strands Group AB:n tammikuussa 2021 vahvistaakseen merkittävästi kasvuaan ja edelläkävijärooliaan ajoneuvovalojen kehityksessä. Relaisin strategia keskittyy myös omien tuotemerkkien osuuden kasvattamiseen, mitä toteutettu Strands Lightning Divisionin yritysosto tukee vahvasti.

Vuonna 2002 perustettu Strands on yksi nopeimmin kasvavista brändeistä ajoneuvovalaistuksen ja -tarvikkeiden jälkimarkkinoilla Euroopassa. Strandsin liiketoiminta perustuu yhtiön omaan intohimoiseen tapaan suhtautua valaisintuotteiden suunnitteluun, muotoiluun ja kehitystyöhön. Strands Lightning Division brändi luotiin auttamaan jokaista kuljettajaa saavuttamaan parempi valaistuskokemus. Ruotsalainen Strands toimii yli 35 maassa ja lähes 70 % sen myynnistä menee vientiin.

Relais Groupissa Strands toimii itsenäisenä brändinä ja yhtiönä. Tammikuussa 2021 tapahtuneen yritysoston jälkeen alkanut integraatioprosessi Relais Groupiin on ollut sujuva ja nopea. Strandsille Relais Groupin vahva tausta

ja tuki ovat tuottaneet etuja, ja yhtiö on pystynyt nopeasti hyödyntämään sisäiset synergiaedut ja toimialan verkostoedut, joita Relais Group pystyy tarjoamaan sille.

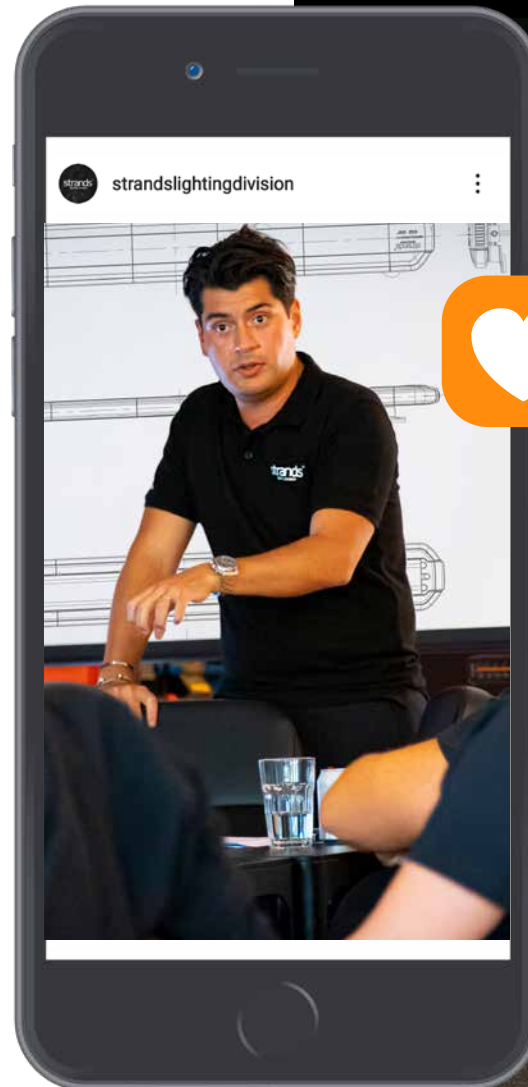
”Strandsin toimintaa kuvaa intohimo. Perustamme kasvumme ja kehityksemme luovuuteen sekä omaan designiin ja tuotekehitykseen. Kilpailuetumme on lahjakas sekä kasvu- ja tulevaisuusorientoitunut tiimimme. Työskentelemme luovuutta ja intohimoa kukoistavassa ilmapiirissä; meidän tavoitteemme on tuottaa muuta kuin standardiratkaisuja ja muuttaa toimialaa sekä jättää toimialaan kädenjälkemme, josta kaikki strandslaiset voivat olla ylpeitä. Strands yhtiönä ja työpaikkana vetää puoleensa ihmisiä eri toimialoilta ja erilaisista kulttuuritaustoista, mikä

// Voimme ylpeänä todeta, että Strands on toimialan pioneeri sosiaalisessa mediassa. Olemme varmoja, että tämä näyttelee merkittävää roolia tulevaisuuden kasvussamme.

on tärkeä voimavaramme luodessamme ainutlaatuisia valaistustuotteitamme.”

Strandsin markkinointi- ja myyntistrategia on täysin digitaalinen. Yhtiössä jatkuvan kehityksen alla olevat sosiaalinen media ja digitaalinen Strands-alusta ovat sen edut myynnissä ja markkinoinnissa. Näihin digitaalisiin kanaviin yhtiö uskoo vahvasti, kuten myös intohimoiseen henkilöstöönsä.

”Saavutimme yli 2,5 miljoonaa sosiaalisen median tilijävuoden 2021 jokaisena kuukautena. Strands Lighting Divisionin YouTube-kanava saavutti vuonna 2021 yli miljoona katselukertaa ja meillä on nyt yli 81 000 seuraajaa Strands Lighting Divisionin Instagram-tilillä. Kehitämme myös yhtiön TikTok-kanavaa tavoitteenamme vahvistaa Strands Lighting Divisionin brändiä tulevaisuuden sukupolvien kuljettajien keskuudessa. Digitaalinen ja sosiaalinen media tarjoavat meille parempaa sitoutuneisuutta ja tuloksia kuin perinteiset mediat. Voimme ylpeänä todeta, että Strands on toimialan pioneeri sosiaalisessa mediassa. Olemme varmoja, että tämä näyttelee merkittävää roolia tulevaisuuden kasvussamme.”



Vastuullisuus on keskeinen osa jokapäiväistä työtämme

Vastuullisuus tarkoittaa meille ennen kaikkea käytännöllisiä arjen tekoja.

1 Pidämme yhteiskunnan pyörät pyörimässä turvallisesti

- Edistämme kestävää liikennettä ja vaikutamme talouden toimeliaisuuteen
- Edesautamme liikenneturvallisuutta tarjoamalla laadukkaat varaosat ja varusteet ajoneuvojen elinkaaren eri vaiheisiin
- Lisäämme valaisinratkaisujemme avulla työturvallisuutta esimerkiksi kuljetus- ja logistiikka-alalla sekä maanrakennus- ja metsäteollisuudessa

3 Teemme ympäristöystävällisiä valintoja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi

- Oman toimintamme ympäristövaikutukset ovat pienet. Sisäisesti pyrimme vähentämään energiankulutusta. Jätteet, romut ja kemikaalit käsittelemme asianmukaisesti.
- Toimimme vakiintuneiden logistiikkakumppaneiden kanssa ja pyrimme suosimaan kuljetuksissa vähäpäästöisiä kuljetusmuotoja.
- Tarjoamme kattavan valikoiman hyväksytyjä varaosia ja varusteita. Merkittävä osa tarjoamistamme varaosista on kierrätettäviä ja osa tarjoamistamme osista kyetään tehdaskunnostamaan uudestaan. Muun muassa akut kierrätämme ja raportoimme kansallisen kierrätysjärjestelmän mukaisesti.

2 Luomme talouskasvua ja hyvinvointia

- Luomme talouskasvua ja tuotamme taloudellista hyötyä osakkeenomistajillemme, henkilöstöllemme, asiakkaillemme, päämiehillemme, alihankkijoille ja osien valmistajille sekä heidän työntekijöilleen.
- Pidämme huolta työntekijöistämme. Kohtelemme työntekijöitämme tasa-arvoisesti ja pyrimme edistämään työhyvinvointia muun muassa koulutuksilla ja urakierron avulla.
- Digitaaliset työkalumme lisäävät arvoketjumme tehokkuutta ja helpottavat asiakkaidemme työntekoa.

4 Toimimme eettisesti ja reilusti

- Organisaatiomme on matala ja hyvin itseohjautuva. Toimintaamme ohjaavat liiketoimintastrategia, arvot sekä eettiset toimintaohjeet. Noudatamme hyvää hallintotapaa. Edellytämme vastuullista toimintatapaa myös yhteistyökumppaneiltamme.
- Pyrimme varmistamaan toimitusketjumme vastuullisuuden. Olemme Nexus-ostoyhteisön jäseniä ja noudatamme yhdessä alan toimijoiden kanssa yhdessä sovitutuja periaatteita.
- Kehitämme alamme eteenpäin yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa sekä toimintamaissamme että EU-tasolla. Olemme mukana muun muassa Suomen varaosakaupan keskusliiton (SVOK), FIGIEFA:n ja SBF:n toiminnassa.

Tuemme seuraavia liiketoimintaamme liittyviä YK:n kestävän kehityksen tavoitteita ja odotamme myös toimittajiemme tukevan niitä omassa toiminnassaan:



Vastuullinen ja kestävä toimitusketju

Tavoitteenamme on minimoida toimintamme ympäristövaikutukset ja kasvattaa sosiaalista vastuullisuutta ja eettisyyttä toimitusketjussamme. Uskomme, että näillä toimilla päästään parempaan laatuun, joka hyödyttää toimitusketjun kaikkia toimijoita.

Vuonna 2021 jatkoimme vastuullisuustyötä toimitusketjumme kanssa RELAIS Supplier Code of Conductin viiottamana. Jatkoimme keskittämällä synergioita laajentaaksemme tarjoamaamme ja nostaaksemme yhtiön asiakkaiden ensisijaiseksi valinnaksi yhdistettynä pienempiin ympäristövaikutuksiin.

Kaikki Relaisin toimittajat allekirjoittavat ja sitoutuvat Relais Groupin ESG-vaatimuksiin ja auditoimme toimittajamme säännöllisesti auditointisuunnitelmamme mukaan. Covid-19-pandemia vaikutti edelleen toimittajaverkostoomme vuonna 2021 ja keskityimme minimoimaan toimitusketjun puutteita ja ratkaisimme logistiikkaan liittyviä haasteita. Jatkuneesta pandemiatilanteesta johtuen emme pystyneet tekemään suunnitellulla tavalla auditointeja toimittajiemme tuotantolaitoksiin vuoden 2021 aikana. Odotamme auditointien alkavan normaaliin tapaan vuoden 2022 toisella vuosipuoliskolla.

Olemme menestyksekkäästi jatkaneet toimitusketjumme keskittämistyötä konsernin yhtiöissä ja tehneet läheistä yhteistyötä konsernin eri yhtiöiden kanssa hyödyntääksemme vahvuksiamme ja laajentaaksemme tarjoamamme asiakassuuntaan. Keskittämällä vaikutamme vähentävästi logistiikkaan ja ympäristövaikutuksiin. Hyvä esimerkki tästä oli Startax Finlandin siirtyminen Raskoneen pääasialliseksi toimittajaksi ja jakelukeskukseksi Suomessa. Muutoksella mahdollistettiin monien uusien toimittajien ja tuotteiden lisääminen Startaxin valikoimaan. Jatkamme keskittämistyötä seuraavaksi Ruotsissa vahvistamalla

konserniyhtiöidemme Huzellsin ja Tunga Delarin asemaa STS:n tärkeinä tavarantoimittajina.

Neljä vastuullisuusteemamme ohjaavat toimittajaketjumme vastuullisuustyötä. Vuonna 2021 laajensimme entisestään valaistusjärjestelmiemme valikoimaa ja olemme nyt yksi suurimmista valaistusratkaisujen toimittajista ajoneuvojen jälkemarkkinoilla. Tuoteportfolion laajentaminen takaa vastuullisuusteemamme **"Pidämme yhteiskunnan pyörät pyörimässä turvallisesti"** toteutumista tekemällä kuljettamisesta turvallisempaa. Pysyäksemme toimijoiden kärjessä jatkamme valaistusratkaisujemme laajentamista ja tuoteasiantuntemuksemme kehittämistä tulevinakin vuosina. Varaosien ja huolto-osien osalta toimimme yhteistyössä alan merkittävimpien toimittajien ja valmistajien kanssa. Kiinnitämme erityistä huomiota laatuun ja tulemme kehittämään jatkuvasti tarjoamaamme yhdessä toimittajiemme kanssa tarjotaksemme asiakkaillemme vastuullisesti oikeaa valikoimaa ja laatua.

Keskitymme tarjoamaan asiakkaillemme käyttäjätavallisempia digitaalisia palveluja edistääksemme heidän päivittäistä toimintaansa ja tukeaksemme toista vastuullisuusteemamme **"Luomme talouskasvua ja hyvinvointia"**. Relaisin tiimi työskentelee joka päivä tarjotakseen parhaita mahdollisia ratkaisuja asiakkaillemme ja loppukäyttäjille. Keskitämme myös tarjoamaamme hyödyntämällä konsernin yhtiöiden synergioita. Tekemällä näin, tuemme asiakkaitamme tarjoamalla laajempaa valikoimaa ja liiketoimintamahdollisuuksia heidän toimittajaverkostonsa keskittämiseen.

Kolmas vastuullisuusteemamme **"Teemme ympäristövastuullisia valintoja ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi"** velvoittaa meitä toimimaan jatkuvasti konsernitason toimitusketjujen virtaviivaistamiseksi ja toimintamme ympäristövaikutusten vähentämiseksi. Olemme tehneet tasaista työtä laajentaaksemme valikoimamme tehdaskunnostettujen ja kierrätettyjen osien osalta eri tuoteryhmissä. Voimme iloisena todeta, että tehdaskunnostetut tuotteet on otettu hyvin vastaan markkinassa niiden hinnoittelun ja positiivisten ympäristönäkökulmien vuoksi. Vuoden 2022 aikana tulemme kartoittamaan toimintojemme aiheuttamaa hiilijalanjälkeä eri toimintamaissamme ja asetamme selkeitä tavoitteita sen vähentämiseksi.

Neljäs vastuullisuusteemamme **"Toimimme eettisesti ja reilusti"** näkyy toimittajaverkostomme kanssa tekemässämme jatkuvassa työssä jo aikaisemmin mainitun Supplier Code of Conductin osalta. Lisäksi olemme Nexus International Trading Groupin jäsen, mikä tarjoaa käyttöömmee eettistä ja kestävää viestintää ja koulutusta tukevan alustan Nexus Academyn. Jatkuvat tapaamiset päätöittäjijemme kanssa pitävät meidät ajan tasalla toimittajien kestävään liikkumisen panostuksista ja oma osallistumisemme paikallisten varaosayhteisöjen kanssa ovat avainasemassa IAM-liiketoiminnassa.

Ola Hedlund

Supply Chain & Purchasing Director

Tietoa osakkeenomistajille

Relais Group Oyj:n osake on kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä First North Growth Market Finland -markkinapaikalla kaupankäyntitunnuksella Relais.

Osinkopolitiikka

Tavoitteenamme on jakaa osinkoa vuosittain keskimäärin yli 30 prosenttia konsernin keskimääräisestä vertailukelpoisesta tuloksesta, ilman liikearvopoistoja, suhdannevaihtelut huomioiden. Huomioimme osingonjaossa konsernin oman pääoman, pitkäaikaisen rahoituksen ja investointitarpeet, kasvusuunnitelmat, likviditeettiaseman, yritysostomahdollisuudet, osakeyhtiölain mukaiset vaatimukset osingonjaolle sekä muut yhtiön hallituksen tärkeinä pitämät tekijät.

Varsinainen yhtiökokous 2022

Varsinainen yhtiökokous järjestetään väliaikaisen osakeyhtiölain poikkeamislain (375/2021) mukaisesti 13.4.2022 klo 15.00 osoitteessa Mannerheimintie 105, Helsinki. Kokoukseen voi osallistua ainoastaan äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon kokouskutsun ja yhtiön muun ohjeistuksen mukaisesti. Kokoukseen ei voi osallistua paikan päällä.

Hallituksen voitonjakoehdotus

Hallitus ehdottaa 13.4.2022 pidettävälle Relais Groupin varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,36 euroa osaketta kohti. Osinkoon ovat oikeutettuja osakkeenomistajat, jotka ovat osingonjaon

täsmäytyspäivänä 19.4.2022 merkittyinä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on arviolta 26.4.2022.

Taloudellinen tiedottaminen vuonna 2022

- Johdon osavuotinen selvitys 1–3/2022 12.5.2022
- Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuu 2022 11.8.2022
- Johdon osavuotinen selvitys 1–9/2022 10.11.2022

Taloudelliset katsaukset ja niiden oheismateriaali ovat julkaisuhetkestä lukien saatavilla osoitteesta <https://relais.fi/sijoittajat/>. Kotisivulla olevalla lomakkeella voi myös rekisteröityä Relaisin tiedotteiden tilaajaksi.

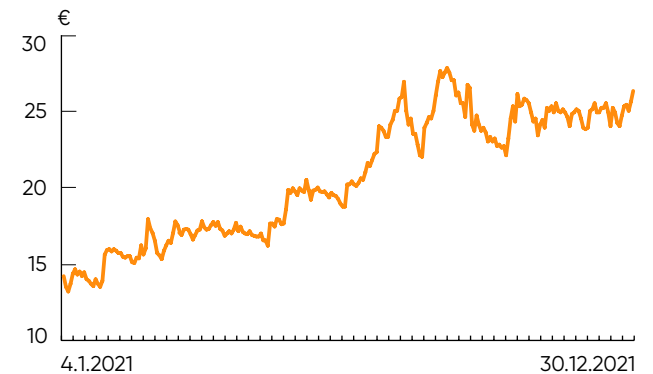
Säännöllisesti julkistettavia taloudellisia raportteja edeltää aina 30 päivän hiljainen jakso, jonka aikana Relais Group ei anna yhtiön taloudelliseen tilaan, liiketoimintaan, markkinoihin tai tulevaisuudennäkymiin liittyviä kommentteja. Hiljaisen jakson aikana yhtiön ylimmän johdon edustajat eivät tapaa sijoittajia, analyytikoita tai muita markkinatoimijoita eivätkä anna haastatteluja koskien yhtiön taloudellista tilaa.

Sijoittajasuhteet

Relais Groupin sijoittajasuhteista vastaa toimitusjohtaja.

Arni Ekholm, CEO
arni.ekholm@relais.fi

OSAKEKURSSIN KEHITYS VUODEN 2021 AIKANA









SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2021

Osakkeenomistajat	Osakkeiden lkm	%
1 Ari Salmivuori	5 368 800	29,9
2 Nordic Industry Development AB ¹	3 932 100	21,9
3 Ajanta Oy ²	464 800	2,6
4 Suomen Teollisuussijoitus Oy	462 949	2,6
5 Sijoitusrahasto Evli Suomi Select	412 061	2,3
6 Rausanne Oy	408 867	2,3
7 Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	396 813	2,2
8 Kari Kauhanen	378 892	2,1
9 Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	359 200	2,0
10 Helander Holding Oy	324 632	1,8
11 Kari Stadigh	292 200	1,6
Kymmenen suurinta	12 801 314	71,4
Muut osakkeenomistajat	5 140 119	28,6
Yhteensä	17 941 433	100,0

¹ Nordic Industry Development AB:ssä määräysvaltaa käyttää epäsuorasti Jesper Otterbeck.

² Ajanta Oy:ssä määräysvaltaa käyttää Ari Salmivuori.

Relais Group sijoituskohteena

-  Aktiivinen ja sektorifokusoitunut konsolidoija, jolla on vahvat näytöt onnistuneista yrityskaupoista
-  Vahva kassavirta ja kannattavuus
-  Kasvava markkina, jossa defensiivisiä piirteitä
-  Kasvava ajoneuvovalojen liiketoiminta ja omat brändit
-  Verkkokaupan globaali kasvupotentiaali
-  Tehokas, ketterä ja hajautettu toimintamalli



Hallitus

Kari Stadigh

DI, Diplomiekonomi (s. 1955, suomalainen)
Hallituksen puheenjohtaja
Hallituksen jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus:

Sampo Oyj:n konsernijohtaja 2009–2019
Sampo Oyj:n konsernijohtajan varamiehenä 2001–2009
Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampon toimitusjohtaja 1999–2001
Henkivakuutusyhtiö Novan toimitusjohtaja 1996–1998
Jaakko Pöyry -yhtiöiden ja JP-Finance Oy:n toimitusjohtaja vuosina 1991–1996 ja 1985–1991

Keskeiset luottamustoimet:

Hallituksen puheenjohtaja: Metso Outotec Oyj ja Saxo Bank AS
Hallituksen varapuheenjohtaja, nimitysvaaliokunnan puheenjohtaja ja henkilöstövaaliokunnan jäsen: Nokia Oyj

Relais Groupin osakkeet ja optiot:

292 200 osaketta ja 375 000 optiota

Riippumaton yhtiöstä ja sen suurimmista osakkeenomistajista.

Olli-Pekka Kallasvuo

OTK (s. 1953, suomalainen)
Hallituksen jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus:

Sijoittaja ja hallitusammattilainen
Nokia-konsernin johtotehtävissä vuosina 1982–2010 mukaan lukien konsernin toimitusjohtajana, rahoitusjohtajana sekä Mobile Phones -liiketoimintaryhmän vetäjänä

Keskeiset luottamustoimet:

Hallituksen puheenjohtaja:
Sofigate Group Oy
Hallituksen jäsen: Filtra Group Oy

Relais Groupin osakkeet ja optiot:

64 300 osaketta¹ ja 20 000 optiota

Riippumaton yhtiöstä ja sen suurimmista osakkeenomistajista.

Jesper Otterbeck

B.Sc. M.Sc. (USA.) ja insinööri (s. 1966, ruotsalainen)
Hallituksen jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus:

Springlake Invest AB:n perustajaosakas ja hallituksen puheenjohtaja

Toiminut aiemmin Däckia AB:n, Myresjöhus AB:n ja Phonera AB:n (julk.) hallituksen jäsenenä
AutoScout24 perustaja ja toimitusjohtaja
McKinsey & Company

Relaisin osakkeet ja optiot:

3 932 100 osaketta²

Riippumaton yhtiöstä.

Katri Nygård

KTM ja OTK (s. 1976, suomalainen)
Hallituksen jäsen vuodesta 2015
Hallituksen puheenjohtaja vuosina 2016–2019

Keskeinen työkokemus:

Kansainväliset verotuksen ja lakiasianpalveluiden tehtävät mm. E&Y 2010–2013
KPMG New York 2008–2009
KPMG Suomi 2006–2010
Roschier 2004–2006

Relais Groupin osakkeet ja optiot:

67 700 osaketta ja 421 800 optiota

Riippuvainen yhtiöstä ja sen suurimmista osakkeenomistajista.

Viitteet: ¹Entrada Oy:n kautta, Olli-Pekka Kallasvuon määräysvalta-yhteisö; ²Nordic Industry Development AB:n kautta, josta Jesper Otterbeck omistaa epäsuorasti 50 prosenttia.

Johtoryhmä



Arni Ekholm

KTM (s. 1964, suomalainen)
Konsernin toimitusjohtaja
Johtoryhmän jäsen vuodesta 2015

Keskeinen työkokemus:

Yli 30 vuoden kokemus erilaisista johtotehtävistä kansainvälisen liiketoiminnan alalla esimerkiksi Olympus, Gillette Group, Duracell ja Huhtamäki Oy Leaf

Relais Groupin osakkeet:

66 450 osaketta



Pekka Raatikainen

KTM (s. 1969, suomalainen)
Konsernin talousjohtaja
Johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Keskeinen työkokemus:

Yli 20 vuoden kokemus talousjohtajan ja taloushallinnon johtotehtävistä, esimerkiksi Kemppi, Revenio, Oral ja Elisa

Relais Groupin osakkeet:

20 000 osaketta



Ville Mikkonen

(s. 1977, suomalainen)
Toimitusjohtaja Suomi ja Baltia
Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus:

Johtotehtävissä Startaxissa vuodesta 2007 alkaen
Yli 20 vuoden kokemus ajoneuvojen jälkimarkkinoista

Relais Groupin osakkeet:

174 800 osaketta



Juan Garcia

(s. 1970, ruotsalainen)
Toimitusjohtaja Skandinavia
Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Keskeinen työkokemus:

ABR:n TJ vuodesta 2011 alkaen, sekä Huzellsin TJ vuodesta 2017. Aiemmin 11 vuotta Freudenberg Groupissa

Relais Groupin osakkeet:

62 050 osaketta¹



Lennart Sjöblom

B.Sc (Finance) (s. 1986, suomalainen)
Head of M&A and Business Development
Johtoryhmän jäsen vuodesta 2021

Keskeinen työkokemus:

M&A Director, Ahlsell Group (Ruotsi) 2020–2021
Associate Director, Carner Corporate Finance (Suomi) 2016–2020

Relais Groupin osakkeet:

-

Viitteet: ¹JG Management AB:n kautta, Juan Garcia määräysvalta-yhteisö

RELAIS

Relais Group Oyj
Mannerheimintie 105
00280 Helsinki